



**POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE PROTECCIÓN DE DATOS
PERSONALES DE LOS TITULARES DE LA EMPRESA GRANA MARKETING
S.A.S**

NIT: 900951808-9

Octubre de 2016

Razón social: GRANA MARKETING S.A.S

Domicilio: Carrera 7 #156 - 68

Teléfono: 4789393

Correo electrónico: fsuarez@granamarketing.co

Página web: www.grnamarketing.co

I. GENERALIDADES

La presente política de Tratamiento de datos personales es elaborada de conformidad con lo dispuesto en la Constitución Política, la Ley 1581 de 2012, el Decreto Reglamentario 1377 de 2013, Decreto 886 de 2014 y la Circular Externa N° 002 de 2015 y demás disposiciones complementarias y será aplicada por la empresa Grana Marketing S.A.S para recolección, almacenamiento, uso, circulación, supresión y de todas aquellas actividades que constituyan tratamiento de datos personales dada la importancia que esto reviste con el fin de mantener la confidencialidad de los datos personales tanto de clientes, como de proveedores, contratistas y empleados.

II. DEFINICIONES

Para efectos de la ejecución de la presente política y de conformidad con la normatividad legal, serán aplicables las siguientes definiciones:

- **Autorización:** Consentimiento previo, expreso e informado del Titular para llevar a cabo el Tratamiento de datos personales.
- **Aviso de privacidad:** Documento físico, electrónico o en cualquier otro formato generado por el Responsable que se pone a disposición del Titular para el tratamiento de sus datos personales. En el Aviso de Privacidad se comunica al Titular la información relativa a la existencia de las políticas de tratamiento de información que le serán aplicables, la forma de acceder a las mismas y la finalidad del tratamiento que se pretende dar a los datos personales.
- **Base de Datos:** Conjunto organizado de datos personales que sea objeto de Tratamiento.

- **Dato personal:** Cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables.
- **Dato público:** Es el dato calificado como tal según los mandatos de la ley o de la Constitución Política y aquel que no sea semiprivado, privado o sensible. (datos relativos al estado civil de las personas, a su profesión u oficio, a su calidad de comerciante o de servidor público y aquellos que puedan obtenerse sin reserva alguna). Por su naturaleza, los datos públicos pueden estar contenidos, entre otros, en registros públicos, documentos públicos, gacetas y boletines oficiales.
- **Dato privado:** Es el dato que por su naturaleza íntima o reservada sólo es relevante para el titular.
- **Datos sensibles:** Se entiende por datos sensibles aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación, tales como aquellos que revelen el origen racial o étnico, la orientación política, las convicciones religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales, de derechos humanos o que promueva intereses de cualquier partido político o que garanticen los derechos y garantías de partidos políticos de oposición, así como los datos relativos a la salud, a la vida sexual y los datos biométricos.
- **Encargado del Tratamiento:** Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realice el Tratamiento de datos personales por cuenta del Responsable del Tratamiento.
- **Responsable del Tratamiento:** Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, decida sobre la base de datos y/o el Tratamiento de los datos.
- **Titular:** Persona natural cuyos datos personales sean objeto de Tratamiento.
- **Tratamiento:** Cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión de los mismos.

III. FINALIDAD DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y TRATAMIENTO DE LOS MISMOS

La presente política será aplicable a los datos personales registrados en cualquier base de datos de la empresa Grana Marketing S.A.S.

Grana Marketing podrá hacer uso de los datos personales para:

- a) Ejecutar la relación contractual existente con sus clientes, proveedores y trabajadores, incluida el pago de obligaciones contractuales.
 - b) Proveer los servicios y/o los productos requeridos por sus usuarios.
 - c) Informar sobre nuevos productos o servicios y/o sobre cambios en los mismos.
 - d) Enviar al correo físico, electrónico, celular, vía mensajes de texto (SMS y/o MMS) o a través de cualquier otro medio análogo y/o digital de comunicación información comercial, publicitaria o promocional sobre los servicios ofrecidos por la empresa Grana Marketing S.A.S.
- a) Para efectos de afiliación al sistema de seguridad social integral tanto de los trabajadores como de sus beneficiarios.
 - b) Desarrollar el proceso de selección, evaluación, y vinculación laboral.
 - c) Registrar la información de empleados en las bases de datos de Grana Marketing S.A.S.

Si un dato personal es proporcionado, dicha información será utilizada sólo para los propósitos aquí señalados, y por tanto, Grana Marketing S.A.S no procederá a vender, licenciar, transmitir, o divulgar la misma.

IV. PRINCIPIOS RECTORES

La empresa Grana Marketing S.A.S manifiesta que garantiza los derechos de la privacidad, la intimidad, el buen nombre y la autonomía en el tratamiento de los datos personales, y en consecuencia todas sus actuaciones se regirán por los siguientes principios:

- **Principio de finalidad:** en el cual el tratamiento de los datos personales recogidos debe obedecer a una finalidad legítima, la cual debe ser informada al Titular.

- **Principio de libertad:** por el cual el tratamiento sólo puede llevarse a cabo con el consentimiento informado del Titular. Los datos personales no podrán ser obtenidos o divulgados sin previa autorización, o en ausencia de mandato legal o judicial que releve el consentimiento
- **Principio de veracidad o calidad:** La información sujeta a tratamiento debe ser veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible. No será efectuado el tratamiento de datos parciales, incompletos, fraccionados o que induzcan a error.
- **Principio de transparencia:** En el tratamiento de datos, debe garantizarse el derecho del Titular a obtener de la empresa Grana Marketing S.A.S en cualquier momento y sin restricciones, información acerca de la existencia de datos que le conciernan.
- **Principio de acceso y circulación restringida:** El tratamiento se sujeta a los límites que se derivan de la naturaleza de los datos personales, de las disposiciones de la presente ley y la Constitución. En este sentido, el tratamiento sólo podrá hacerse por personas autorizadas por el titular y/o por las personas previstas la ley. Los datos personales, salvo la información pública, no podrán estar disponibles en Internet u otros medios de divulgación o comunicación masiva, salvo que el acceso sea técnicamente controlable para brindar un conocimiento restringido sólo a los titulares o terceros autorizados conforme a la presente ley.
- **Principio de seguridad y confidencialidad:** La información sujeta a tratamiento por el responsable del tratamiento o encargado del tratamiento a que se refiere la ley, se deberá manejar con las medidas técnicas, humanas y administrativas que sean necesarias para otorgar seguridad a los registros evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.
- **Principio de confidencialidad:** Todas las personas que en la empresa Grana Marketing S.A.S, administren, manejen, actualicen o tengan acceso a informaciones de cualquier tipo que se encuentre en Bases de Datos, están obligadas a garantizar la reserva de la información, por lo que se comprometen a conservar y mantener de manera estrictamente confidencial y no revelar a terceros, toda la información que llegaren a conocer en la ejecución y ejercicio

de sus funciones; salvo cuando se trate de actividades autorizadas expresamente por la ley de protección de datos. Esta obligación persiste y se mantendrá inclusive después de finalizada su relación con alguna de las labores que comprende el Tratamiento.

V. MARCO LEGAL

- Constitución Política, artículo 15.
- Ley 1266 de 2008
- Ley 1581 de 2012
- Decretos Reglamentarios 1727 de 2009 y 2952 de 2010,
- Decreto Reglamentario parcial 1377 de 2013
- Decreto 886 de 2014
- Circular Externa N° 002 de 2015
- Sentencias C – 1011 de 2008, y C - 748 del 2011, de la Corte Constitucional

VI. DERECHOS DEL TITULAR DE LA INFORMACIÓN

De acuerdo con lo contemplado por la normatividad vigente aplicable en materia de protección de datos, los siguientes son los derechos de los titulares de los datos personales:

a. Acceder, conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a la empresa Grana Marketing S.A.S en su condición de responsable del tratamiento. Este derecho se podrá ejercer, entre otros, frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o aquellos cuyo tratamiento esté expresamente prohibido o no haya sido autorizado.

b. Solicitar prueba de la autorización otorgada al responsable del tratamiento para el tratamiento de datos, mediante cualquier medio válido, salvo cuando expresamente se exceptúe como requisito para el tratamiento, de conformidad con lo previsto en la ley.

c. Ser informado por el responsable del tratamiento de datos, previa solicitud, respecto del uso que le ha dado a sus datos personales.

d. Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio, o la entidad que hiciere sus veces, quejas por infracciones a lo dispuesto en la ley 1581 de 2012 y las demás normas que la modifiquen, adicionen o complementen.

e. Acceder en forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de tratamiento.

f. Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato cuando en el tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales. La revocatoria y/o supresión procederá cuando la Superintendencia de Industria y Comercio haya determinado que en el tratamiento el responsable o encargado han incurrido en conductas contrarias a la ley y a la Constitución.

CAPÍTULO VII. PROCEDIMIENTO PARA LA ATENCIÓN DE PETICIONES, CONSULTAS Y RECLAMOS

En caso de peticiones, consultas y reclamos, el titular de la información deberá dirigirse al gerente general de Grana Marketing S.A.S, utilizando los mecanismos dispuestos para ello como son: correo electrónico fsuarez@granamarketing.co, vía telefónica al número (1) 4789393 o radicarla en físico en la Carrera 7 #156 - 68 Bogotá, según sea su conveniencia y utilidad, ejerciendo por tanto, sus derechos de conocer, actualizar, rectificar, suprimir datos y revocar la autorización correspondiente, además de los contenidos en el capítulo V de la presente política.

La petición, queja o reclamo deberá contener la identificación del titular, la descripción de los hechos que dan lugar al reclamo, la dirección de notificación y los anexos que permitan evidenciar los mismos y hacer valer las pretensiones. Si la solicitud entendida ésta como petición, consulta o reclamo, se presenta de manera incompleta, Grana Marketing S.A.S requerirá al titular de la información dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la recepción de la misma para que subsane las fallas, si transcurridos tres (3) meses desde la fecha del requerimiento, sin que el solicitante presente la información solicitada, se entenderá que ha desistido del mismo.

En caso de que quien reciba el requerimiento no sea competente para resolverlo, dará traslado a quien corresponda en un término máximo de cinco (5) días hábiles e

informará de la situación al interesado. Una vez recibido de forma completo, se iniciará su trámite el cual tendrá un término de decisión máximo de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de su radicación.

Cuando no fuere posible atender la solicitud dentro de dicho término, se informará al interesado los motivos de la demora y la fecha en que se atenderá su petición, consulta o reclamo, la cual en ningún caso podrá superar los ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

CAPÍTULO VIII. SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN AL TITULAR DE LOS DATOS PERSONALES

Con antelación y/o al momento de efectuar la recolección de los datos personales, Grana Marketing S.A.S solicitará al titular de los mismos, su autorización para efectuar su recolección y tratamiento, indicando la finalidad para la cual se solicitan, dicho procedimiento se realizará mediante la utilización de medios técnicos, automatizados, escritos u orales, que permitan conservar en todo caso la evidencia de la autorización y/o conducta inequívoca descrita en el artículo 7 del decreto 1377 de 2013 y demás legislación vigente y aplicable a la materia.

Casos en que no es necesaria la autorización:

La autorización del Titular no será necesaria cuando se trate de:

- a) Información requerida por una entidad pública o administrativa en ejercicio de sus funciones legales o por orden judicial.
- b) Datos de naturaleza pública.
- c) Casos de urgencia médica o sanitaria.
- d) Tratamiento de información autorizado por la ley para fines históricos, estadísticos o científicos.
- e) Datos relacionados con el Registro Civil de las Personas.

CAPÍTULO IX. DISPOSICIONES FINALES

Grana marketing S.A.S., se reserva el derecho de modificar este documento, por lo tanto, los cambios serán comunicados oportunamente en la página web de la empresa.

La autorización otorgada por el titular de la información, se otorgará por el tiempo que sea razonable y necesario para satisfacer las necesidades que dieron origen a la solicitud de los datos personales y, en todo caso, con observancia de las disposiciones legales que rigen la materia.

CAPÍTULO X. VIGENCIA

La presente política para el tratamiento de datos personales, entrará a regir a partir del 25 de octubre de 2016, cualquier cambio que se presente respecto de la misma, se informará a través de la página web de Grana Marketing. S.A.S www.granamarketing.co

Fabían Leonardo Suarez

General Manager Grana Marketing. S.A.S